

Analiza konkurentnosti

U koloni "Značaj faktora za kupce" procenite važnost faktora za kupce. 1=kritičan faktor; 5=nevažan faktor

Faktor	Moje preduzeće	Snaga	Slabost	Konkurent A	Konkurent B	Značaj faktora za kupce
Proizvod						
Cena						
Kvalitet						
Selekcija proizvoda						
Usluga						
Pouzdanost						
Stabilnost						
Stručnost kadrova						
Reputacija preduzeća						
Lokacija						
Prezentacija						

Faktor	Moje preduzeće	Snaga	Slabost	Konkurent A	Konkurent B	Značaj faktora za kupce
Metod prodaje						
Kreditna politika						
Advertising						
Imidž						