

Opšti cilj projekta „Poslovanje nema granica“ je podrška preduzetništvu putem inovativne, bilateralne saradnje između aktivnih ekonomskih činioca – preduzetnika, MSP-a, poljoprivrednika, Organizacija civilnog društva koje podržavaju razvoj biznisa, lokalnih vlasti – u pograničnim okruzima Bor (Srbija) i Montana (Bugarska).

Projekat se bavi mobilizacijom lokalnog preduzetničkog duha tako što stimuliše identifikaciju novih poslovnih ideja, ohrabrujući ljude da istražuju, i iskoriste nove poslovne mogućnosti, uključujući lokalne vlasti, OCD, investitore i finansijere odgovorne za kreiranje povoljnijeg poslovnog okruženja za razvoj privrede u pograničnom regionu.

U prvoj fazi implementacije, sprovedeno je temeljno istraživanje i analiza pograničnog regiona, što je rezultiralo Strategijom za integrisani, prekogranični ekonomski razvoj (SIPGER). Dve studijske posete, jedna u Bugarskoj a jedna u Srbiji, konferencija na temu preduzetništva, kreiranje seta konsultantskih materijala, uspostavljanje On-line Biznis Trening Centra, izrada web portala, podstakli su: diverzifikaciju lokalnih ekonomskih aktivnosti, stvaranje novog lanaca vrednosti koji se širi u pograničnom pojasu, šire učešće u ekonomskim aktivnostima od strane socijalnih kategorija stanovništva kojima je potrebno osnaživanje i tehnička podrška kako bi realizovali svoju poslovnu ideju, stvaranje novih radnih mesta zahvaljujući unapređenoj i efikasnijoj trgovini i lancima vrednosti, preduzetničke mogućnosti kroz unapređenu poslovnu klimu i uključenost lokalnih vlasti, Organizacija civilnog društva, investitora i finansijera u proces razvoja novih lokalnih i prekograničnih poslova.

Na konferenciji pod nazivom „*Razvoj MSP-a i lokalne privrede u pograničnom regionu Bor-Montana*“ učestvovali su predstavnici privrede, javnog i civilnog sektora borskog Okruga i Okruga Montana. Ovom prilikom predstavljena je Strategija za integrisani, prekogranični ekonomski razvoj pograničnog područja.

Pored navedenih tema, projekat je obuhvatio i izradu Ličnih karti sela opštine Bor. Ove publikacije sadrže kompletnu analizu stanja u borskim selima, podatke prikupljene na terenu i u razgovoru sa meštanima, kao i preporuke koje definišu pravce razvoje svake seoske sredine u skladu sa targetiranim resursima i potencijalima. U cilju lakše prezentacije potencijalnim kupcima, investitorima i partnerima iz zemlje inostranstva, ova dokumentacija prevedena je na Engleski jezik i za sada će biti dostupna na CD-u.

U sklopu projekta održano je i četiri info seminara za 20 polaznika. Preduzetnici u Boru, kojima su seminari pre svega namenjeni, imali mogućnost da unaprede svoja znanja iz oblasti Strateškog planiranja, Marketing Menadžmenta, Prodajnih veština i Poslovnog Engleskog jezika. Info seminari, koji su pored teorijskog sadržali i praktičan deo primene znanja stečenog tokom predavanja, imali su za cilj da borske preduzetnike i privrednike osnaže znanjima i veštinama koji su danas neophodni kako bi bili konkurentni na tržištu, ističući se profesionalnim i odgovornim odnosom prema svojim klijentima.

Ovakav vid podrške preduzetništvu neophodan je kako bi se podstakao sveukupni razvoj privrede u opštini Bor koja je decenijama unazad svedena na monostrukturnu privredu i jedno preduzeće čija je perspektiva upitna. Da je delovanje u ovom smeru sasvim opravdano, Asocijacija za razvoj opštine Bor dokazala je tako što je pomogla zapošljavanje 6 OSI tokom trajanja projekta na poslovima proizvodnje tradicionalnih rukotvorina.